



мобильный университет

<https://m-university.ru/>

О ПРОЕКТЕ

МОБИЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ – некоммерческая онлайн-платформа для старшеклассников, студентов колледжей и вузов.

На платформе публикуются бесплатные и практико-ориентированные курсы от специалистов из разных индустрий. В коротких уроках харизматичные молодые эксперты в формате старшего товарища помогают сориентироваться в новых профессиях и обучают необходимым для работы навыкам.

Проходя курсы, учащиеся создают контент, разрабатывают проекты и выполняют практические задания, соревнуясь за стажировки и подарки от компаний-партнёров.

В настоящий момент на платформе зарегистрированы и обучаются 75 000 школьников и студентов

▶ ▶ ▶ **Проект реализуется в рамках исполнения поручения Президента РФ (пр-803, п.6) под кураторством Минобрнауки.**



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ



art
masters

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ

Команда «Мобильного университета» совместно с российскими компаниями разрабатывает курсы по актуальным креативным профессиям.

Спикеры рассказывают, какие неочевидные карьерные пути существуют на рынке, как правильно оформить резюме или попасть на стажировку в компанию мечты, какие навыки необходимо развивать, как, будучи "гуманитарием", безболезненно уйти в IT – и наоборот.

В подготовке курсов приняли участие сотрудники компаний PepsiCo, МТС, Рокетбанка, Газпромбанка, Huawei, Movavi, 2ГИС, Пикабу и др.

ПРОКАЧКА НАВЫКОВ

Спикеры платформы помогают учащимся развить необходимые для работы и творчества навыки.

По итогам части курсов студентов ждёт финальное задание, связанное с темой обучения: снять документальный фильм или веб-сериал, нарисовать анимацию, разработать игру и т.д.

Авторы лучших работ получают подарки от партнёров платформы и заказы на новые работы.

МИКРООБУЧЕНИЕ

Наш формат – короткие насыщенные уроки, посвященные конкретным микронавыкам и отнимающие не больше 15 минут. Уроки собираются в модульные конструкции и легко встраиваются в учебный план.

Все уроки рассказываются современным языком в формате «узнал – применил – монетизировал». Вместо длительной теории – пошаговые советы, как добиться успеха в конкретной профессии.

Основной упор в программе сделан на **креативный индустриях**.

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ?

Еще 10 лет назад для производства кино были необходимы павильон и профессиональная техника, для записи трека – студия, для производства игр – большая команда и дорогостоящее ПО. Сегодня российские школьники снимают мини-сериалы с миллионами зрителей, участвуют в сверхпопулярных киберспортивных турнирах, производят и продают по всему миру мобильные игры.

Характерная черта креативных индустрий (к ним относят программирование, кино, музыку, геймдев, дизайн, моду и другие направления, основанные на интеллектуальной деятельности) – низкая точка входа. В отличие от других профессий, креативным индустриям не важен ни возраст, ни образование, ни место проживания, ни стартовый капитал.

Мы видим в креативных индустриях и цифровых профессиях лакуну для всех молодых людей, мечтающих о быстрой самореализации и первом заработке.

ОБУЧАЮЩАЯ ПРОГРАММА

ОПУБЛИКОВАННЫЕ КУРСЫ

В настоящий момент на платформе размещено 40 коротких обучающих и профориентационных курсов, в том числе: «Кино и видео на смартфон», «Как собрать свой карьерный трек», «Подкастинг: от идеи до первого выпуска», «Как зарабатывать на создании текстов», «Дизайнер цифровых продуктов», «Клипмейкер», «Исследования: в учёбе, карьере и бизнесе», «Профессия: комьюнити-менеджер» и др.

Все курсы: <https://m-university.ru/courses/all>

(каталог постоянно пополняется)

Также командой «Мобильного университета» разрабатывается календарь прямых эфиров с российскими режиссерами, музыкантами, предпринимателями и другими профессионалами креативной сферы. В рамках онлайн-встреч школьники смогут задать экспертам вопросы и узнать больше о современных профессиях.

3-минутное видео об интерфейсе платформы:
<https://disk.yandex.ru/i/JB5uSmRBzAy8YQ>

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

24 апреля «Мобильный университет» запускает бесплатную обучающую программу по созданию стартапов для старшеклассников, студентов колледжей и вузов.

В 18 уроках эксперты и бизнес-трекеры ФРИИ, Газпрома, ТилТех Капитал и других компаний на практических примерах расскажут, как устроен мир предпринимательства и как запустить свой первый проект в отсутствии времени, опыта и денег. Курс может быть легко встроен в существующие в образовательных организациях программы по проектам и предпринимательству, а также в классные часы / уроки обществознания и экономики.

В ходе обучения учащиеся упакут свои проектные идеи и заявят их на федеральном конкурсе. Авторы лучших работ представят свой регион на всероссийском питчинге и получат обратную связь от настоящих инвесторов.